

**„Azubis gewinnen – 20 Sekunden, die wirken“**  
**Reel-Drehbuch für Ausbildungsbetriebe (Instagram, max. 20 Sek.)**

**Fragen: (entscheidet euch für eine Frage, max. 2 für insgesamt 20 sek. Antwort)**

1. Wie habt ihr eure letzten Auszubildenden gewonnen?
2. Welcher Kanal oder welche Maßnahme hat bei euch am besten funktioniert – und warum?
3. Was hat junge Menschen besonders überzeugt, sich bei euch zu bewerben?
4. Welche Erfahrung würdet ihr heute anders machen – oder genauso wiederholen?
5. Welchen einen konkreten Tipp gebt ihr anderen Ausbildungsbetrieben mit?

**Inhalt**

- Mindestens eine Person sichtbar im Bild (Azubi, Ausbilder\*in oder beide).
- Filmt echte Arbeitssituationen – Werkstatt, Baustelle, Küche, Labor, Verkauf, Produktion etc.
- Keine klassischen Büroszenen oder leere Schreibtische.
- Beantwortet maximal 2 der oben genannten Fragen direkt in die Kamera oder als lockeres Gespräch. Beide zusammen max. 20 Sekunden.

**Tonalität**

Offen, direkt, sympathisch. Es darf gelacht werden. Keine gestellten Werbesätze – lieber echt als perfekt.

**Länge:** max. 20 Sekunden

**Praktische Tipps**

- Hochformat (9:16) filmen, Kamera auf Augenhöhe, leicht seitlicher Winkel wirkt natürlicher als frontal
- Gutes Licht nutzen (Tageslicht, seitlich zum Fenster stellen, kein Licht von hinten).
- Ton: Wenn möglich Ansteckmikro nutzen, alternativ Smartphone nah genug (1-1,5 m Abstand) und in ruhiger Umgebung drehen.
- Hintergrund aufgeräumt, ruhig, aber authentisch (echter Arbeitsplatz, keine neutralen, leeren Konferenz- oder Büroräume)
- Kamera möglichst ruhig halten (anlehnen oder Stativ nutzen).

**Wichtig**

Bitte nur Personen filmen, die einverstanden sind. Keine sensiblen Daten oder Kund\*innen zeigen.

Schickt uns gern ein Outtake mit. Das schneiden wir dann an den Anfang eures Reels und damit wird's ein super authentischer Einstieg.

**Zeigt, warum Ausbildung bei euch Spaß macht – wir freuen uns auf eure Einblicke!**