

## **„Azubis halten – 20 Sekunden, die überzeugen“ Reel-Drehbuch für Ausbildungsbetriebe (Instagram, max. 20 Sek.)**

**Fragen:** (Warum bleiben sie? → Konkretes Beispiel → 1 Tipp, Fokus auf EIN starkes Beispiel)

1. Warum entscheiden sich eure Azubis, nach der Ausbildung bei euch zu bleiben?
2. Welche konkreten Perspektiven oder Entwicklungsmöglichkeiten bietet ihr?
3. Wie fördert ihr eure Auszubildenden während der Ausbildung gezielt?
4. Könnt ihr ein Beispiel nennen, bei dem sich ein Azubi bei euch besonders weiterentwickelt hat?
5. Welchen Tipp gebt ihr anderen Ausbildungsbetrieben, um Azubis langfristig zu binden?

### **Inhalt**

- Mindestens eine Person sichtbar im Bild (Azubi, Ausbilder\*in, Geschäftsführung).
- Filmt echte Arbeitssituationen – Werkstatt, Baustelle, Küche, Labor, Verkauf, Produktion etc.
- Keine klassischen Büroszenen oder leere Schreibtische.
- Warum bleiben Azubis bei euch? Konkretes Beispiel → 1 Tipp, Fokus auf **EIN** starkes Beispiel.

### **Tonalität**

Offen, direkt, sympathisch. Es darf gelacht werden. Keine gestellten Werbesätze – lieber echt als perfekt.

**Länge:** max. 20 Sekunden

### **Praktische Tipps**

- Hochformat (9:16) filmen, Kamera auf Augenhöhe, leicht seitlicher Winkel wirkt natürlicher als frontal
- Gutes Licht nutzen (Tageslicht, seitlich zum Fenster stellen, kein Licht von hinten).
- Ton: Wenn möglich Ansteckmikro nutzen, alternativ Smartphone nah genug (1-1,5 m Abstand) und in ruhiger Umgebung drehen.
- Hintergrund aufgeräumt, ruhig, aber authentisch (echter Arbeitsplatz, keine neutralen, leeren Konferenz- oder Büroräume)
- Kamera möglichst ruhig halten (anlehnen oder Stativ nutzen).

### **Wichtig**

Bitte nur Personen filmen, die einverstanden sind. Keine sensiblen Daten oder Kund\*innen zeigen.

Schickt uns gern ein Outtake mit. Das schneiden wir dann an den Anfang eures Reels und damit wird's ein super authentischer Einstieg.

**Zeigt, warum Ausbildung bei euch Perspektive hat – wir freuen uns auf eure Einblicke!**