

Freie Ausbildungsplätze - wir teilen Ihre freien Stellen!

Unter dem Motto #könnenlernen wirbt die Azubi-Bundeskampagne „Ausbildung macht mehr aus uns“ mit der Website, über TikTok und Instagram für eine Ausbildung in der Region.

Ab jetzt wollen wir unsere regionalen Unternehmen aus Industrie, Handel, Handwerk und Pflege wieder bei ihrer Suche nach Bewerber*innen für Ausbildungsplätze 2024 unterstützen, indem wir auf unserem [Instagram-Kanal](#) auf die offenen Stellen per Story-Funktion hinweisen. Gespeichert werden die freie Ausbildungsplätze im Instagram Highlight.

Mitmachen können Unternehmen, indem sie per E-Mail an koennenlernen@ihklw.de ihr Ausbildungsangebot einreichen -

egal ob als Videoanruf im Hochformat (max. 90 Sekunden)

oder mit Foto und Infos zu:

- Ausbildungsunternehmen,
- -beruf ,
- -ort und
- dem Ausbildungsbeginn.

Senden Sie uns auch den link zu Ihrer Website, auf der die Jugendlichen mehr zum Stellenangebot erfahren können. Wir verlinken Ihre Website auch in der Instagram-Story. Wer den Instagram-Account des eigenen Unternehmens mit angibt, wird gern getaggt- und hat so die Chance, mehr Reichweite für seinen eignen Kanal zu erzielen, auf dem die Jugendlichen im Idealfall weiterführende Informationen zum Unternehmen als Ausbildungsbetrieb finden.

Sie haben ein eigenes Instagram Profil und posten selbst Ihre freien Ausbildungsplätze? Perfekt, dann markieren Sie uns dienstags (@die.azubis_niedersachsen) einfach und wir teilen Ihren Post in unseren Stories.

#KÖNNENLERNEN